КРАТКАЯ ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ МЕНЕДЖЕРА ПО МАРКЕТИНГУ

**Маркетолог** – человек, управляющий ценностью товара для совершения выгодного обмена с целью максимизации дохода и прибыли компании

**Подчиняется:** непосредственно руководителю компании

**Функционал:**

1. Изучение потребностей и трендов рынка
2. Изучение поведения потребителей
3. Определение целевых рынков
4. Разработка конкурентного преимущества
5. Разработка долгосрочной стратегии
6. Управление товаром компании
7. Управление отношениями с клиентами
8. Контроль работ

**Ключевые компетенции:**

1. Аналитические способности
2. Профессиональная компетентность
3. Инициативность
4. Ответственность
5. Нацеленность на результат
6. Креативность
7. Качество коммуникации
8. Гибкость в работе
9. Саморазвитие и эрудированность

**KPI: (не более 3-х)**

1. Индикаторы роста продаж
   1. Рост продаж
   2. Рост доли рынка
2. Индикаторы эффективности инвестиций
   1. ROI
   2. Прибыль-рекламный бюджет
3. Индикаторы качества работы с потребителями
   1. Рост потребительской базы
   2. Рост лояльности потребителей
   3. Снижение негативных отзывов
   4. Рост рекомендаций товара компании
4. Индикаторы качества рекламной кампании
   1. Рост знания продукта
   2. Рост пробных покупок
   3. % конвертации контактов в покупку